



«II Jornadas de Investigación
Cuerpo, Arte y Comunicación. Metodologías y métodos»

Circular n° 1

“Segundas jornadas de investigación cuerpo, arte y comunicación. Metodologías y métodos”

Martes 12 y miércoles 13 de julio de 2016. FaHCE

Presentación:

El AEIEF (Área de Estudios e Investigaciones en Educación Física) invita a participar de las “Segundas Jornadas de investigación: cuerpo, arte y comunicación. Metodologías y métodos”.

Estas jornadas de investigación, propone la divulgación de metodologías de investigación y métodos de intervención, centrados en miradas y problemas posibles a partir de las relaciones entre cuerpo, arte y comunicación. Como continuación de las Jornadas desarrolladas en 2014, se trabajará por una parte en la presentación de experiencias desarrolladas por grupos y equipos de trabajo existentes en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, la Facultad de Bellas Artes y la Facultad de Periodismo y Comunicación Social, desde sus equipos docentes, extensión e investigación. Por otra parte, se expondrán producciones e intervenciones logradas en las comunidades académicas, científicas y profesionales.

El propósito de esta jornada es la socialización de experiencias y productos inherentes a metodologías de investigación y métodos de trabajo utilizados por docentes investigadores a partir de la producción de conocimientos y la intervención, en torno a temas relacionados con el cuerpo, el arte y la comunicación.

Estructura

Se diseñaron distintos espacios de participación: paneles, grupos



«II Jornadas de Investigación
Cuerpo, Arte y Comunicación. Metodologías y métodos»

de trabajo, conversatorio de grupos de estudios, presentaciones de libros y revistas e intervenciones corporales:

Paneles:

1. Los estudios de casos
2. La sistematización de experiencias
3. La investigación acción participativa
4. La cartografía social
5. El enfoque biográfico
6. La etnografía y los registros de observación
7. Nuevas tecnologías y estudios de la imagen
8. Análisis de documentos históricos

Grupos de trabajo:

1. Los proyectos de investigación
2. El trabajo de campo
3. Las tesis de investigación
4. Las técnicas e instrumentos de investigación
5. Los productos de investigación
6. Las experiencias de intervención
7. Los métodos de trabajo en extensión
8. Las metodologías de la enseñanza en investigación.

Triangulaciones de proyectos de investigación

Los equipos de investigación de la FaHCE, FPyCS y FBA con sus proyectos en el programa de incentivos, exponen sus estrategias metodológicas de investigación.

Conversatorio de grupos de estudios

Este espacio está pensado para el intercambio de metodologías



«II Jornadas de Investigación
Cuerpo, Arte y Comunicación. Metodologías y métodos»

y métodos de indagación de aquellos grupos que estudian, investigan y debaten en torno a los problemas del cuerpo (en sus diferentes perspectivas de análisis) el arte y la comunicación.

Intervenciones corporales

Las intervenciones corporales son un muestrario de prácticas que ponen en juego performance del cuerpo, el arte y la comunicación en sintonía con algunas manifestaciones de la cultura urbana.

Presentaciones de libros y revistas

La publicación académica es una de las formas de la comunicación científica. De este modo se propone un espacio para presentar y divulgar textos y artículos de los tres espacios académicos que participan en esta jornada.

Presentación de comunicaciones en los grupos de trabajo.

Resúmenes: Se recibirán en las cuentas de correo de las jornadas, hasta el 20 de junio de 2016. No deberá exceder las 200 palabras, letra arial 12, interlineado 1.5, hoja a4. Deberá consignar los siguientes datos: Nombre y apellido del autor o los autores, afiliación institucional, correo electrónico, título de la ponencia y el grupo de trabajo (GT) elegido. Los archivos deberán estar editados en Word 97-2003 o 2007.

El archivo deberá nombrarse de la siguiente forma: Grupo de trabajoX_Apellido del primer autor_Resumen

Los resúmenes deben enviarse a:

Grupo de trabajo 1 (GT1): jicayc_g1@fahce.unlp.edu.ar

Grupo de trabajo 2 (GT2): jicayc_g2@fahce.unlp.edu.ar

Grupo de trabajo 3 (GT3): jicayc_g3@fahce.unlp.edu.ar

Grupo de trabajo 4 (GT4): jicayc_g4@fahce.unlp.edu.ar



«II Jornadas de Investigación
Cuerpo, Arte y Comunicación. Metodologías y métodos»

Grupo de trabajo 5 (GT5):jicayc_g5@fahce.unlp.edu.ar

Grupo de trabajo 6 (GT6):jicayc_g6@fahce.unlp.edu.ar

Grupo de trabajo 7 (GT7):jicayc_g7@fahce.unlp.edu.ar

Grupo de trabajo 8 (GT8):jicayc_g8@fahce.unlp.edu.ar

Ponencias: Se recibirán en las cuentas de correo de las jornadas, hasta el 04 de julio de 2016. Se envían por mail a la dirección electrónica del grupo de trabajo donde se envió previamente el resumen. Los archivos deberán estar editados en Word 97-2003 o 2007.

El archivo deberá nombrarse de la siguiente forma: Grupo de trabajo X_MesaX_Apellido del primer autor_Ponencia

Pautas editoriales de los trabajos

Título: Claro y comunicativo

Autores: Indicar los nombres y apellidos completos, institución de pertenencia y correos electrónicos.

Resumen: Deberá constar el resumen enviado oportunamente para su evaluación. (Máximo 2000 caracteres)

Palabras clave: máximo cinco

Trabajo Completo: Los trabajos deben tener una extensión máxima de 15000 caracteres en total, incluyendo espacios; interlineado 1.5; texto con Arial 12, justificado y sin sangría; hoja tamaño A4, márgenes superior, inferior, izquierdo y derecho de 3 cm; con numeración consecutiva (incluyendo portada, tablas, notas y referencias bibliográficas).

Bibliografía citada al final del texto: La bibliografía debe limitarse únicamente a fuentes citadas en el cuerpo del trabajo. Se ordenará alfabéticamente según el apellido de los autores, con su año, ciudad y editorial.



«II Jornadas de Investigación
Cuerpo, Arte y Comunicación. Metodologías y métodos»

Informes e inscripción.

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. AEIEF-
IdIHCS (UNLP-CONICET) Calle 51 e/ 124 y 125, Ensenada, Buenos
Aires, Argentina.

Contacto: jicayc@fahce.unlp.edu.ar

Sitio web: <http://jicayc.fahce.unlp.edu.ar/>